

Ausbildungsplan Bäuerliche Direktvermarktung

Modul	Inhalte	Unterrichtseinheiten
Persönlichkeitsbildung, Zeit- und Arbeitsmanagement	<ul style="list-style-type: none"> • Ich – ein Unternehmer • Unternehmerisches Denken • Zeit- und Arbeitsmanagement 	32 UE
Unternehmensführung und Marketing	<ul style="list-style-type: none"> • Rechtliche Rahmenbedingungen • Grundlagen der Unternehmensführung • Betriebskonzept • Betriebswirtschaft • Marketing, Produkt- und Vertriebspolitik • Werbung • Verkauf • Öffentlichkeitsarbeit • Marketingkonzept 	64 UE
Produktspezifischer Teil	<ul style="list-style-type: none"> • Rechtliche Rahmenbedingungen • Verantwortung als Lebensmittelunternehmen • Etablierung eines Eigenkontrollsystems • Qualitätssicherung • Sensorik • Produktansprache und Produktbeschreibung • Argumente für meine Produkte • Exkursion 	40 UE
Summe		136 UE