

## ZL Bäuerliche Direktvermarktung

*Eine umfangreiche Ausbildung für alle die in die Direktvermarktung einsteigen oder sie ausbauen wollen.*

Für Landwirte kann die Vermarktung ihrer selbst erzeugten Produkte ein lukrativer Weg sein, um das Betriebseinkommen zu steigern. aus einer erfolgreichen Direktvermarktung gehen für den landwirtschaftlichen Betrieb entscheidende Vorteile hervor.

Die zusätzliche Handelsspannen bleiben am Betrieb, kürzere, überschaubarere Wege der Erzeugnisse zum Endverbraucher, keine Qualitätsminderung empfindlicher Produkte durch Transport und Lagerung. Zwischen Produzenten und Konsumenten entsteht ein wichtiger Informationsfluss, welcher das Vertrauen einander fördert und zur direkten Verkaufsförderung beiträgt.

Der Lehrgang baut auf den betrieblichen und persönlichen Erfahrungen im Bereich Direktvermarktung auf und vermittelt den Teilnehmern Kompetenz in persönlichen, betriebswirtschaftlichen, marketingmäßigen und produktspezifischen Themen.

### Nutzen für die Teilnehmer/innen:

- Kennenlernen der persönlichen Erfolgsfaktoren
- Steigerung der Motivation und Stärkung der Kompetenz für Problemlösungen am Betrieb, Steigerung der Lebensqualität
- Gelegenheit und Anleitung zur betriebswirtschaftlichen Analyse und Durchleuchtung des eigenen Betriebes
- Überprüfen der Produktivität und Wirtschaftlichkeit des Betriebszweiges Direktvermarktung
- Anwendung unternehmerischen Denkens
- Entwicklung von Marketingaktionen für den eigenen Betrieb
- Diskussionen und Erfahrungsaustausch mit anderen Direktvermarktern
- Stärkung des "Wir-Gefühls" der Direktvermarkter und Direktvermarkterinnen und damit eine Stärkung der wirtschaftlichen Bedeutung der Direktvermarktung
- Gelegenheit zum Aufbau von Kooperationen
- Umsetzung gemeinsamer Projekte
- Die Ausbildung ermöglicht die Anpassung der Berufsausbildung an die Bedürfnisse einer zukunfts- und marktorientierten Landwirtschaft
- Ausbildung zur professionellen Führung des eigenen Direktvermarktungsbetriebes
- Umsetzen des Erlernten zur Sicherung der Weiterführung des Betriebes
- Durch das Erlangen eines Zertifikates erhält man nicht nur eine gute fachliche Qualifikation, auch das Image gegenüber anderen Direktvermarktern wird gehoben

### Ziele des Zertifikatslehrgangs:

- 
- Kennenlernen der persönlichen Erfolgsfaktoren und diese mit Freude und Motivation am eigenen Betrieb umsetzen
  - Eigene Fähigkeiten und Stärken erkennen und nutzen
  - Vision, Leitbild, Strategie erstellen
  - Betriebs- und Erfolgsziele definieren
  - Techniken zur Konfliktlösung, Gesprächs- und Fragemethoden erlernen
  - Analyse, Beurteilung und Verbesserung der eigenen Arbeitssituation
  - Zeit- und Arbeitsmanagement für den eigenen Betrieb optimieren
  - Betriebsanalyse für den eigenen Betrieb erstellen
  - Betriebswirtschaftliche Erkenntnisse für die Direktvermarktung erwerben und anwenden können
  - Erfolgsmaßstäbe formulieren
  - Strategien der Unternehmensführung umsetzen
  - Betriebskonzept für den eigenen Betrieb erstellen und präsentieren können
  - Preise für eigene Produkte kalkulieren und festlegen
  - Grundlagen des Marketings kennen lernen und für die eigene Direktvermarktung anwenden
  - Trends erkennen und nutzen
  - Marktanalysen durchführen können
  - Chancen von Kooperationen erkennen und nutzen
  - Marketingkonzept für den eigenen Betrieb erstellen und präsentieren können
  - Rechtlichen Rahmenbedingungen kennenlernen und am Betrieb einhalten
  - Erkennen von Qualität, insbesondere der Qualität der selbst hergestellten Produkte

#### **Eingangsvoraussetzungen:**

- Interesse an einer umfassenden Ausbildung
- betriebliche und persönliche Voraussetzung für die Direktvermarktung und Umsetzung des Gelernten am eigenen Betrieb
- Interesse an der Direktvermarktung

#### **Dauer des Lehrgangs:**

- 18 Kurstage mit insgesamt
- 136 Unterrichtseinheiten

#### **Erlangen des Zertifikats durch:**

- 80% Anwesenheit während des Kurses
- Ausarbeitung eines Betriebs- und Marketingkonzeptes
- mündliche Abschlusspräsentation eines Bereiches aus dem Betriebs- und Marketingkonzeptes

**Nähere Informationen erhalten Sie bei:**

Nicole Walcher, LFI Salzburg

050 2595 - 3336

[nicole.walcher@lk-salzburg.at](mailto:nicole.walcher@lk-salzburg.at)