

## Webinar-Reihe „Vertriebswege und Vermarktung“

Das Netzwerk Kulinarik bietet ab 20. Oktober eine Webinarreihe an, die sich mit Vertriebswegen und Vermarktung beschäftigt.

Gastronomiebetriebe und Landwirte, Direktvermarkter, Manufakturen sowie Stakeholder und Multiplikatoren können kostenlos an Online-Seminaren teilnehmen und von Ideen und Möglichkeiten für die Steigerung von Umsatz und Image profitieren. Insgesamt sind sieben ZOOM-Webinare zu verschiedenen Themen von Mitte Oktober bis Ende November 2020 geplant. Den Start machen „Innovative Vertriebswege“ am 20. Oktober 2020, von 9:00 bis 10:30 Uhr.

Melden Sie sich an unter: [kulinarik@amainfo.at](mailto:kulinarik@amainfo.at)

### Innovative Vertriebswege und Vermarktung

Di., 20.10.2020, 09.00 – 10.30 Uhr

### Vermarktung in die Gastronomie: Über Gastronomiegroßhandel oder direkt?

Di., 27.10.2020, 09.00 – 10.30 Uhr

### Bio in der Gastronomie: Bio-Wirtshaus und Bio-Restaurant – Mode oder Megatrend?

Di., 3.11.2020, 08.00 – 09.30 Uhr

### Fit für den Gastronomiegroßhandel – GS1 Standards und Strichcodes

Do., 5.11.2020, 19.00 – 20.30 Uhr

### Direktvermarktung mittels Online-Shop

Di., 10.11.2020, 09.00 – 10.30 Uhr

### Direktvermarktung mittels Automaten und Selbstbedienungsläden

Di., 17.11.2020, 09.00 – 10.30 Uhr

### Vermarktung regionaler Kulinarik in der Gastronomie

Di., 24.11.2020, 08.00 – 09:30 Uhr

> [Nähere Infos zu den verschiedenen Themen](#)