

Webinar: Einstieg in die Direktvermarktung

In diesem Kurs können sich Interessierte mit Ideen oder Überlegungen bezüglich Direktvermarktung eine Übersicht über das A&O zum Einstieg in die Direktvermarktung verschaffen.

Inhalt:

- Voraussetzungen für die Direktvermarktung
- Chancen und Trends der Direktvermarktung
- Rechtliche Grundlagen - Gewerbeordnung, Steuerrecht und Sozialrecht
- Erfahrungsbeispiele von neu gestarteten Direktvermarktungsbetrieben
- Werdegang eines Direktvermarktungsbetrieb

Information

Kursdauer:	3,6 Einheiten
Kursbeitrag:	46,00 € 26,00 € Kursgebühr gefördert
Fachbereich:	Direktvermarktung
Zielgruppe:	Landwirt/innen
Mitzubringen:	Sie benötigen für die Teilnahme: Computer, Laptop oder Tablet, Breitbandinternet, Headset oder Kopfhörer und Mikrofon, Webcam

Verfügbare Termine