
Webinar: Einstieg in die Direktvermarktung - Rufseminar

Die Direktvermarktung erhält derzeit sehr viel Aufmerksamkeit. Umfragen und die Erfahrungen der letzten Monate zeigen, dass Konsumentinnen und Konsumenten mehr Lebensmittel direkt bei Bauern einkaufen wollen.

Interessierte mit Ideen oder Überlegungen bezüglich Direktvermarktung können sich in diesem Kurs eine Übersicht verschaffen, wie die rechtlichen Rahmenbedingungen aussehen und welche persönlichen und betrieblichen Anforderungen für einen Einstieg in die Direktvermarktung bestehen.

Inhalt:

- Voraussetzungen für die Direktvermarktung
- Chancen und Trends der Direktvermarktung
- Rechtliche Grundlagen - Gewerbeordnung, Steuerrecht und Sozialrecht
- Erfahrungsbeispiele von neu gestarteten Direktvermarktungsbetrieben
- Werdegang verschiedener Betriebe

Verfügbare Termine

Information

Kursdauer:	3 Einheiten
Kursbeitrag:	- gefördert von Bund, Land und EU
Fachbereich:	Direktvermarktung
Zielgruppe:	DV Einsteiger/innen, Landwirt/innen, welche an einem Einstieg in die Direktvermarktung interessiert sind
Mitzubringen:	Sie benötigen für die Teilnahme: Computer, Laptop oder Tablet, Breitbandinternet, Headset oder Kopfhörer und Mikrofon, Webcam
