

Webinar: Einstieg in die Direktvermarktung - Rufseminar

Die Direktvermarktung erhält derzeit sehr viel Aufmerksamkeit. Umfragen und die Erfahrungen der letzten Monate zeigen, dass Konsumentinnen und Konsumenten mehr Lebensmittel direkt bei Bauern einkaufen wollen.

Interessierte mit Ideen oder Überlegungen bezüglich Direktvermarktung können sich in diesem Kurs eine Übersicht verschaffen, wie die rechtlichen Rahmenbedingungen aussehen und welche persönlichen und betrieblichen Anforderungen für einen Einstieg in die Direktvermarktung bestehen.

Inhalt:

- Voraussetzungen für die Direktvermarktung
- Chancen und Trends der Direktvermarktung
- Rechtliche Grundlagen Gewerbeordnung, Steuerrecht und Sozialrecht
- Erfahrungsbeispiele von neu gestarteten Direktvermarktungsbetrieben
- Werdegang verschiedener Betriebe

				or	

Kursdauer:	3 Einheiten			
Fachbereich:	Direktvermarktung			
Zielgruppe:	DV Einsteiger/innen, Landwirt/innen, welche an			
	einem Einstieg in die Direktvermarktung			
	interessiert sind			
Mitzubringen:	Sie benötigen für die Teilnahme: Computer,			
Mitzubringen:	Sie benötigen für die Teilnahme: Computer, Laptop oder Tablet, Breitbandinternet, Headset			

Verfügbare Termine

01.01.2028 00:00, Online

Ort	Online
Beginn	01.01.2028 00:00
Ende	02.01.2028 00:00
Örtlichkeit	Onlineraum Zoom, 5020 Online
Information	Nicole Walcher, Tel +43 50 2595 3336,
	nicole.walcher@lk-salzburg.at
Kursnummer	5-0011137
Trainer:in	Ing. Rosemarie Rotschopf
Veranstalter	Ländliches Fortbildungsinstitut Salzburg

© 2025 - Ifi.at Ausdruck vom 16.12.2025