
Mit dem richtigen Preis zu mehr Erfolg

In der Gästebeherbergung ist der Verkaufspreis ein wichtiger Erfolgsfaktor und den optimalen Preis festzusetzen eine Herausforderung. Es ist wichtig, dass man das eigene Kostenbewusstsein regelmäßig trainiert und gut über die Höhe der einzelnen Kosten Bescheid weiß. Nur so können Kostenfallen erkannt werden. Genauso wichtig sind die psychologische "Grenzen" und die Stammkundenbindung durch optimale Preismodelle.

25. Oktober 2022 von 13:00 bis 17:00 Uhr beim Maschinenring in St. Johann

mit Maria Rettenwender und Hannes Handlechner, UaB

- Kosten und Arbeitszeitbedarf ermitteln
- Einfache Preiskalkulation und Deckungsbeitragsrechnung
- Wissenswertes über die Wechselwirkung zwischen Preis, Auslastung und Deckungsbeitrag
- Einführung in das Betriebskonzept Urlaub am Bauernhof

9. November 2022 von 9:00 bis 13:00 Uhr beim Hotel Brückenwirt in St. Johann

mit Claudia Brandstätter, bmm

- Preispolitik bei Urlaub am Bauernhof wirkt auf die Qualitätswahrnehmung
- Der Preis spiegelt Professionalität, Unternehmertum und Selbstbewusstsein wider
- Preisstrategien für Urlaub am Bauernhof
- Wer soll welche Preisstrategie für welche Zielgruppe einsetzen?
- Preisdifferenzierung und Belohnungsmöglichkeiten

Information

Verfügbare Termine

Kursdauer: 8,4 Einheiten

Kursbeitrag: 175,00 € 90,00 € Kursgebühr gefördert

Fachbereich: Dienstleistungen