
Beschaukurs für die Direktvermarktung von Geflügel

Nach der Seminarteilnahme erhalten alle Teilnehmenden die Bestätigung für die Beschauerlaubnis. Mit dieser darf man ohne Lebend- und Totbeschau durch einen Tierarzt, ihr geschlachtetes Geflügel direkt an die Konsumenten verkaufen.

Inhalt:

- Gesetzliche Rahmenbedingungen
- Richtige Betäubung und Schlachtung
- Hygienemaßnahmen, Lebensmittelsicherheit und Dokumentation
- Geflügelkrankheiten
- Untersuchung, Beurteilung und Beprobung des Schlachtkörpers

Information

Kursdauer: 8,4 Einheiten

Kursbeitrag: 151,00 € 77,00 € Kursgebühr gefördert

Fachbereich: Direktvermarktung

Zielgruppe: Interessierte, die Geflügel halten und selbst vermarkten

Anrechnung: 2 Stunde(n) für QGV Weiterbildung, 2 Stunde(n) für TGD Weiterbildung

Verfügbare Termine