
Mein Urlaubsbauernhof erfolgreich geführt

Die letztjährigen Krisen (Covid-19, Inflation etc.) hat die gesamte Vermietungsbranche hart getroffen und es ist unklar wie lange die Krise noch andauern wird. Den Kopf in den Sand zu stecken ist dabei keine Lösung. Nach dem Motto „Nach der Krise ist vor der Krise“ möchten wir Sie sensibilisieren, Bestehendes zu hinterfragen. Die Sommersaison des letzten Jahres zeigt uns, dass genau diese Betriebe viel besser durch die Krise gekommen sind, die diese herausfordernde Zeit genützt haben. Mit diesem 1-tägigen Seminar möchten wir Ihnen konkrete Maßnahmen & Tipps aufzeigen, wie bäuerliche Vermietungsbetriebe Optimierungspotenziale im eigenen Betrieb erkennen und aktuelle Gästetrends noch besser nutzen können, um so noch besser aus dieser herausfordernden Zeit zu kommen.

Inhalte:

- Trends Post-COVID-19 & wie Sie diese nutzen können
- Tipps zum aktuellen Umgang mit Kalkulationen, Preisgestaltung sowie Stornobedingungen in Zeiten hoher Inflation
- Marketing in Krisenzeiten und worauf Sie mit kleinem Marketingbudget achten sollten
- Ihre persönliche Strategie - wo soll die Reise ihres bäuerlichen Vermietungsbetriebs hingehen?
- Learnings von Airbnb & Co

Highlight

Als bäuerlicher Kleinbetrieb muss man nicht immer 24/7 im Betrieb stehen. Es gibt am Markt eine Vielzahl an Tools, die einem das Leben in der Vermietung leichter machen können. Kohl > Partner präsentiert ihnen sehr effektive Systeme & einfache Tools für bäuerliche Vermietungsbetriebe.

Information

Kursdauer: 8,4 Einheiten

Kursbeitrag: 306,00 € Kursgebühr

155,00 € Kursgebühr gefördert

Fachbereich: Dienstleistungen

Verfügbare Termine