

Bio-Puten für Anfänger

Mit diesem Kurs wollen wir bestehenden oder werdenden Direktvermarkter/innen einen Überblick über die Putenhaltung geben, was sie benötigen, planen und bedenken sollten.

Inhalt:

- gesetzliche Rahmenbedingungen, Richtlinien
 - Stallbau u. -umbau und notwendige Ausstattung
 - Auslaufgestaltung
 - Fütterung
 - Marktsituation
 - Schlachtung u. Vermarktung
 - Tiergesundheit
 - Betriebsbesichtigung eines Puten-Direktvermarkters
-

Information

Kursdauer:	7,2 Einheiten
Kursbeitrag:	223,00 € 114,00 € Kursgebühr gefördert
Fachbereich:	Umwelt und Naturschutz
Zielgruppe:	Direktvermarkter, die in die Bio - Putenhaltung und Vermarktung einsteigen möchten.
Mitzubringen:	saubere Stallkleidung
Anrechnung:	6 Stunde(n) für BIO-Austria Weiterbildung, 5 Stunde(n) für ÖPUL Bio-Anr. h

Verfügbare Termine