
Meinen Urlaubsbauernhof in schwierigen Zeiten erfolgreich führen

Die vielen Krisen (Covid-19, Inflation etc.) haben die gesamte Vermietungsbranche hart getroffen und verunsichern die Stammgäste von Urlaub am Bauernhofbetrieben.

Den Kopf in den Sand zu stecken ist dabei keine Lösung. Nach dem Motto „Nach der Krise ist vor der Krise“ möchten wir Sie sensibilisieren, Bestehendes zu hinterfragen.

Die Sommersaison zeigt uns, dass die Betriebe viel erfolgreicher sind, die ihren Gästen neue Lösungen mit passenden Preisen proaktiv kommuniziert haben.

Mit diesem 1-tägigen Seminar möchten wir Ihnen konkrete Maßnahmen & Tipps aufzeigen, wie bäuerliche Vermietungsbetriebe Optimierungspotenziale im eigenen Betrieb erkennen, aktuelle Gästetrends noch besser nützen und neue Digitalisierungs-Tools einfach im Betrieb einsetzen können, um in dieser herausfordernden Zeit erfolgreich zu sein.

Inhalte:

- Gäste-Trends haben sich durch die Krisen verändert, wie Sie diese Veränderungen nützen können
- Tipps, wie Sie Ihre Preise in Zeiten hoher Inflation gästeorientiert kalkulieren
- Effizientes Marketing in schwierigen Zeiten
- Ihre persönliche Strategie - wo soll die Reise ihres bäuerlichen Vermietungsbetriebes hingehen?
- Neue Digitalisierungs-Werkzeuge in meinem Betrieb einfach einsetzen

Highlight

- Als bäuerlicher Kleinbetrieb muss man nicht immer 24/7 im Betrieb stehen. Es gibt am Markt eine Vielzahl an Tools, die einem das Leben in der Vermietung leichter machen können. Kohl > Partner präsentiert Ihnen sehr effektive Systeme & einfache Tools für bäuerliche Vermietungsbetriebe.

Information

Verfügbare Termine

Kursdauer: 8,4 Einheiten

Kursbeitrag: 306,00 € Kursgebühr

155,00 € Kursgebühr gefördert

Fachbereich: Dienstleistungen
