
Mein Urlaubsbauernhof - erfolgreich geführt

Unplanbare Veränderungen (Inflation, Kostensteigerungen, hohe Kreditzinsen, gesundheitliche Krisen, Klimaveränderungen, fehlende Arbeitskräfte uvm.) und ein sich ständig änderndes Urlaubsverhalten der Gäste stellen auch für bäuerliche Vermietungsbetriebe eine große Herausforderung dar.

Den Kopf in den Sand zu stecken ist dabei keine Lösung. Nach dem Motto „Nach der Krise ist vor der Krise“ macht es Sinn Bestehendes zu hinterfragen und sich neue Strategien zu überlegen. Gerade die Stammgäste der Urlaubsbauernhöfe schätzen die Sicherheit des Produkts Urlaub am Bauernhof.

Die aktuelle Saison zeigt uns, dass die Betriebe viel erfolgreicher sind, die ihren Gästen neue Lösungen mit passenden Preise proaktiv kommuniziert haben. Mit diesem 1-tägigen Seminar möchten wir Ihnen konkrete Maßnahmen & Tipps aufzeigen, wie bäuerliche Vermietungsbetriebe Optimierungspotenziale im eigenen Betrieb erkennen, aktuelle Gästetrends noch besser nützen und neue Digitalisierungs-Tools einfach im Betrieb einsetzen können, um in dieser herausfordernden Zeit erfolgreich zu sein.

Inhalte:

- Gäste-Trends verändern sich immer rascher und wie man die Chance der Veränderung nutzen kann.
- Tipps, wie Sie ihre Preise in Zeiten höherer Inflation und steigender Kosten gästeorientiert kalkulieren. Sensibilisierung auf Preisobergrenzen im Hinblick auf bereits vorhandene Gästezielgruppen bzw. auch im Hinblick auf das eigene Betriebszweigergebnis.
- Effizientes Marketing in herausfordernden Zeiten
- Ihre persönliche Strategie - wo soll die Reise ihres bäuerlichen Vermietungsbetriebs hingehen?
- Neue Digitalisierungs-Werkzeuge in meinen Betrieb einfach einsetzen
- Als bäuerlicher Kleinbetrieb muss man nicht immer 24/7 im Betrieb stehen. Es gibt am Markt eine Vielzahl an Tools, die einem das Leben in der Vermietung leichter machen können. Kohl > Partner präsentiert ihnen sehr effektive Systeme & einfache Tools für bäuerliche Vermietungsbetriebe.

Information

Verfügbare Termine

Kursdauer: 7,2 Einheiten

Kursbeitrag: 343,00 € Kursgebühr

119,00 € Kursgebühr gefördert

Bildungsförderung der Ländlichen Entwicklung im

Rahmen des GAP-Strategieplan 2023-2027

Fachbereich: Dienstleistungen

Zielgruppe: bäuerliche Vermietungsbetriebe, Interessierte
