Online-Seminar: Einstieg in die Direktvermarktung

In diesem Kurs können sich Interessierte mit Ideen oder Überlegungen bezüglich Direktvermarktung eine Übersicht über das A&O zum Einstieg in die Direktvermarktung verschaffen.

Inhalt:
- Voraussetzungen für die Direktvermarktung
- Chancen und Trends der Direktvermarktung
- Rechtliche Grundlagen - Gewerbeordnung, Steuerrecht und Sozialrecht

Information

Kursdauer:	3,6 Einheiten
Kursbeitrag:	52,00 € Kursgebühr 22,00 € Kursgebühr gefördert
Fachbereich:	Direktvermarktung
Zielgruppe:	Landwirt:innen
Mitzubringen:	Sie benötigen für die Teilnahme: Computer, Laptop oder Tablet, Breitbandinternet, Headset oder Kopfhörer und Mikrofon, Webcam

Verfügbare Termine

© 2025 - lfi.at