

## Einkauf mit allen Sinnen: Warenpräsentation und Gestaltung im Hofladen

Wie wird der Hofladen zum Erlebnis für alle Sinne? In diesem Workshop lernen angehende und erfahrene Direktvermarkter\*innen wie sie ihre Produkte durch stimmige Gestaltung und gezielte Warenpräsentation wirkungsvoll in Szene setzen. Mit vielen Praxisbeispielen, Ideen und Tipps entdecken Sie neue Potenziale – für mehr Atmosphäre, Kundennähe und Verkaufserfolg direkt am Hof.

### Inhalt:

- Kundenverhalten und verkaufspraktische Grundlagen
- Grundlagen der Gestaltung von Verkaufsräumen
- Der Außenauftakt – Eingangsbereich, Portal und ggf. Auslagen
- Grundlagen einer zeitgemäßen Warenpräsentation
- Zusatzthemen wie Verkaufsmöbel, Dekoration, ansprechende Produktinformation, Beleuchtung, etc.
- Möglichkeiten der nachhaltigen Gestaltung
- Trends und Best-Practice-Beispiele
- Tipps & Tricks für die schnelle Umsetzung

## Information

<b>Kursdauer:</b>	6 Einheiten
<b>Kursbeitrag:</b>	176,00 € Kursgebühr 64,00 € Kursgebühr gefördert
	Bildungsförderung der Ländlichen Entwicklung im Rahmen des GAP-Strategieplan 2023-2027
<b>Fachbereich:</b>	Direktvermarktung
<b>Zielgruppe:</b>	bäuerliche Direktvermarkter:innen, Hofladenbetreiber:innen, Interessierte

## Verfügbare Termine