

---

## Einkauf mit allen Sinnen: Warenpräsentation und Gestaltung im Hofladen

Wie wird der Hofladen zum Erlebnis für alle Sinne? In diesem Workshop lernen angehende und erfahrene Direktvermarkter\*innen wie sie ihre Produkte durch stimmige Gestaltung und gezielte Warenpräsentation wirkungsvoll in Szene setzen. Mit vielen Praxisbeispielen, Ideen und Tipps entdecken Sie neue Potenziale – für mehr Atmosphäre, Kundennähe und Verkaufserfolg direkt am Hof.

Inhalt:

- Kundenverhalten und verkaufpsychologische Grundlagen
- Grundlagen der Gestaltung von Verkaufsräumen
- Der Außenauftritt – Eingangsbereich, Portal und ggf. Auslagen
- Grundlagen einer zeitgemäßen Warenpräsentation
- Zusatzthemen wie Verkaufsmöbel, Dekoration, ansprechende Produktinformation, Beleuchtung, etc.
- Möglichkeiten der nachhaltigen Gestaltung
- Trends und Best-Practice-Beispiele
- Tipps & Tricks für die schnelle Umsetzung

## Information

## Verfügbare Termine

**Kursdauer:** 6 Einheiten

**Kursbeitrag:** 176,00 € Kursgebühr

64,00 € Kursgebühr gefördert

Bildungsförderung der Ländlichen Entwicklung im  
Rahmen des GAP-Strategieplan 2023-2027

**Fachbereich:** Direktvermarktung

**Zielgruppe:** bäuerliche Direktvermarkter:innen,  
Hofladenbetreiber:innen, Interessierte