
Effiziente Medienarbeit für meinen landwirtschaftlichen Betrieb

Gewusst wie! Gerade im landwirtschaftlichen Bereich ist es wichtig mediale Aufmerksamkeit zu erlangen und ein positives Image, verpackt mit Wissen, an die Konsument:innen zu vermitteln. Das verlangt eine gute Vorbereitung und das Kennen wichtiger Tools, denn wer die Spielregeln kennt erspart sich Rückschläge und kann schnelle Erfolge erzielen.

In unserem Medienzeitalter ist es einfach geworden sich medial mit geringen Budgets zu präsentieren. Klare Konzepte und der Einsatz des passenden Instrumentes sind über den Erfolg der PR-Arbeit entscheidend. Wie schafft man Kontakt zu Journalisten? Welche Medien eignen sich für welche Information? Wie wollen diese informiert werden?

Analysen bisheriger Erfahrungen, Probieren der verschiedenen Methoden – Konkrete Instrumente kennen lernen, um den eigenen Weg der Öffentlichkeits- und PR-Arbeit unter Anleitung der erfahrenen Medienfrau Mag. Doris Schulz zu finden.

Jede:r Teilnehmende aus dieser Kleingruppe geht mit einem zugeschnittenen Konzept nach Hause, das zum Großteil selbst erarbeitet wurde.

Information

Verfügbare Termine

Kursdauer:	8,4 Einheiten
Kursbeitrag:	89,00 € Kursgebühr gefördert 253,00 € Kursgebühr Bildungsförderung der Ländlichen Entwicklung im Rahmen des GAP-Strategieplan 2023-2027
Fachbereich:	Persönlichkeit & Kreativität, Gesundheit und Ernährung, Unternehmensführung
Zielgruppe:	Interessierte mit Funktionen in Vereinen, Ortsbauernschaften, etc.
Anrechnung:	4 Stunde(n) für Agrarpädagogik