
Einkauf mit allen Sinnen - Basics für die Gestaltung von Hofläden

Sie planen die Gestaltung eines Hofladens oder einer Verkaufsecke? Sie sind auf der Suche nach Tipps für die verkaufsfördernde Einrichtung Ihres SB-Ladens?

Bei diesem Online-Seminar erhalten Sie grundlegende Informationen zur Warenpräsentation in Ihrem Ab-Hof-Laden.

Anhand zahlreicher Praxisbeispiele erläutert die Expertin wie Sie Ihre Verkaufsräumlichkeiten ansprechend gestalten können.

- Technische Voraussetzungen:
- Breitband-Internetzugang (empfohlen mind. ADSL oder LTE)
- PC, Notebook oder Tablet
- Headset oder Lautsprecher/Kopfhörer und Mikrofon
- Webcam je nach Onlineformat empfohlen

Information

| | |
|---------------------|--|
| Kursdauer: | 3,6 Einheiten |
| Kursbeitrag: | 90,00 € Kursgebühr |
| Fachbereich: | Direktvermarktung |
| Zielgruppe: | bäuerliche Direktvermarkter:innen, Hofladenbetreiber:innen, Interessierte |

Verfügbare Termine

09.02.2026 13:00, Online

| | |
|--------------|--|
| Ort | Online |
| Beginn | 09.02.2026 13:00 |
| Ende | 09.02.2026 16:00 |
| Örtlichkeit | Onlineraum Zoom, 5020 Online |
| Information | Nicole Walcher, Tel +43 50 2595 3336, nicole.walcher@lk-salzburg.at |
| Kursnummer | 5-0013298 |
| Trainer:in | Dipl.Ing. Ursula Schütze |
| Veranstalter | Ländliches Fortbildungsinstitut Salzburg |