

Agrarkommunikation - Storytelling

Geschichten begleiten uns durch unser ganzes Leben - von den Erinnerungen, die von den Großeltern erzählt werden, bis hin zu dem persönlichen Erlebten, das man mit den eigenen Kindern teilt. Doch was ist eigentlich mit den Erlebnissen am Hof?

In diesem Seminar wird aufgezeigt, wie man Storys aufbaut und sie dabei mit wichtigen Kernaussagen verknüpft. So kann der eigene Betrieb anhand einer Geschichte vorgestellt werden. Neben zielgruppenspezifischen Geschichten können auch heikle Storys erzählt werden, indem man Fakten in Geschichten verpackt.

Denn Geschichten haben ein großes Ziel: sie sollen unsere Verbindung zueinander aufbauen und stärken.

Das Seminarziel: Erlebnisse vom landwirtschaftlichen Alltag in fesselnde Geschichten verpacken zu können und dadurch bei anderen Begeisterung für bäuerliche Betriebe zu schaffen.

Eckpunkte:

- Basiswissen Rhetorik: Was macht eine gute Geschichte aus?
- Methoden und Elemente des Storytelling
- Der Weg zu einer fesselnden Geschichte (Praktikerformel)
- Fokus auf Anwendung: wo und wie kann ich meine Geschichten erzählen?
- Kurzweilige Übungen zum Vertiefen

Information

Kursdauer: 8,4 Einheiten

Kursbeitrag: 149,00 € Kursgebühr

53,00 € Kursgebühr gefördert

Bildungsförderung der Ländlichen Entwicklung im

Rahmen des GAP-Strategieplan 2023-2027

Fachbereich: Persönlichkeit & Kreativität, Gesundheit und

Ernährung

Verfügbare Termine