Customer Journey: Wie wir unsere Stärken mit einzigartigen Gästeerlebnissen ausspielen

Urlaub am Bauernhof lebt von echten, unverwechselbaren Erlebnissen – vom Streichelkontakt mit Tieren bis zum frischen Glas Milch aus dem Hoftank. Genau das unterscheidet einen Bauernhofurlaub von einer austauschbaren Ferienwohnung. Damit dieser Mehrwert bei den Gästen auch ankommt, muss er entlang der gesamten Customer Journey sichtbar gemacht werden – von der ersten Inspiration bis zur Weiterempfehlung nach dem Aufenthalt.

In diesem Online-Seminar lernen Sie, die einzelnen Phasen der Customer Journey

Ihrer Gäste zu erkennen und mit konkreten Handlungsfeldern für Ihren Bauernhof

zu verknüpfen. Sie werden dafür sensibilisiert, worauf es beim Bauernhoferlebnis

heute wirklich ankommt – und wie Sie kleine, alltägliche Momente gezielt erlebbar

und vermarktbar machen.

Die wichtigsten Inhalte auf einen Blick:

Customer Journey: Die einzelnen Phasen des Gästeerlebnisses verstehen und gezielt nutzen?

Bauernhoferlebnis: Kleine, alltägliche Momente bewusst erlebbar machen

Kommunikation & Vermarktung: Bäuerliche Differenzierung authentisch in Szene setzen

Rechtliche Grundlagen: Abgrenzung zum Pauschalreisegesetz im Überblick

Weiterempfehlung: Aus Gästebewertungen die eigenen Stärken herausarbeiten

© 2026 - lfi.at

Ländliches Fortbildungs Institut

Salzburg

Information

Kursdauer:	4,8 Einheiten
Kursbeitrag:	59,00 € Kursgebühr gefördert 161,00 € Kursgebühr Bildungsförderung der Ländlichen Entwicklung im Rahmen des GAP-Strategieplan 2023-2027
Fachbereich:	Dienstleistungen

Verfügbare Termine

06.04.2027 08:30, Online

Ort	Online
Beginn	06.04.2027 08:30
Ende	06.04.2027 12:30
Örtlichkeit	Onlineraum Zoom, 5020 Online
Information	Manuela Spießberger, Tel 050 2595 - 3330, manuela.spiessberger@lk-salzburg.at
Kursnummer	5-0013527
Trainer:in	Stephanie Zorn
Veranstalter	Ländliches Fortbildungsinstitut Salzburg

© 2026 - lfi.at